



Aldo Bisio Amministratore Delegato

La rivoluzione digitale ha già cambiato il modo in cui viviamo, lavoriamo e produciamo, e molto cambierà nel futuro prossimo.

Per Vodafone rappresenta un'opportunità unica per migliorare la velocità e la qualità dei propri processi operativi, rendere eccellente l'esperienza del cliente, e costruire nuove filiere in grado di avere impatto positivo sull'economia del Paese.

Il passaggio alla tecnologia 5G sarà essenziale per creare innovazione sociale e costruire le città del futuro. La sperimentazione 5G nella città di Milano è la punta più avanzata di questa trasformazione. Stiamo lavorando con 38 realtà industriali e istituzionali e realizzando oltre 40 progetti in ambiti che vanno dalla sanità alla sicurezza, dalle Smart city ai trasporti, dall'educazione all'intrattenimento. Il 5G saprà portare aumenti significativi alla competitività delle filiere e creerà un modello sociale nuovo, più sicuro ed efficiente.

Nei prossimi 5 anni serviranno nuove competenze, già oggi difficili da reperire sul mercato, con un forte squilibrio occupazionale e di genere. Per contribuire a ridurre questo divario, Vodafone ha lanciato "Code Like a Girl", il più vasto programma di coding a livello mondiale dedicato alle teenager di 26 paesi, e "What Will You Be", un programma di orientamento e formazione senza precedenti sulle professioni del futuro per raggiungere dieci milioni di giovani in 18 paesi, di cui mezzo milione solo in Italia.

Tutto questo – dagli investimenti nelle reti all'innovazione nel servizio al cliente, dalla trasformazione digitale del lavoro allo sviluppo di nuove competenze – rappresenta il contributo che attraverso la *Digital Vodafone* vogliamo dare al Paese.

Pietro Guindani Presidente



Anche quest'anno Vodafone Italia, attraverso il proprio Bilancio di Sostenibilità, vuole condividere in modo aperto e trasparente le proprie linee di sviluppo industriali, soprattutto laddove esse hanno interessato e hanno avuto rilevanza per le istanze economiche e sociali del nostro Paese.

Il benessere sociale sempre più trae beneficio dalle tecnologie digitali.

È partendo da questa consapevolezza che Vodafone ha deciso di concorrere a sostenere quei cambiamenti culturali e professionali che offrano a tutte le generazioni coinvolte strumenti efficaci per essere attive e vincenti nei processi di trasformazione e di sviluppo, personale e sociale.

Anche nell'ampio mondo del Terzo Settore, nel quale Fondazione Vodafone Italia opera ormai da 16 anni, l'accesso alla cultura ed ai modelli di sviluppo digitali rappresentano il necessario presupposto per un salto di qualità, per l'abilitazione e l'innovazione delle comunità e delle associazioni che vi operano. L'ambizione di Fondazione Vodafone Italia è di sostenere attivamente, attraverso interventi mirati e puntuali, una cultura ed un approccio digitali a supporto del Terzo Settore.

Il Bilancio di Sostenibilità 2017-18 testimonia, dunque, un concreto percorso orientato a favorire un'adozione consapevole degli strumenti e dei servizi digitali, alla ricerca di soluzioni alle sfide che la società odierna presenta.